

WARUM SICH EINE WEBSITE- VERLINKUNG LOHNT

Mitarbeiter wünschen sich Gehaltsextras und achten bei der Jobwahl auf entsprechende Angebote. Stärken Sie Ihr Employer Branding und Ihre Differenzierungsmerkmale im War for Talents:

Zeigen Sie, welche attraktiven Benefits Ihr Unternehmen bietet und nutzen Sie die givve® Produkte als Argument im Recruiting Prozess, indem Sie beispielsweise auf Ihrer Karriere- oder "Über Uns"-Seite eine Referenz und Verlinkung zu givve® einbinden.

Im Gegenzug werden wir auf der Referenzkunden Seite von givve® einen Link zu Ihrer Website integrieren, ggf. in Kombination mit Ihrem Logo und/oder Ihrer Kundenstimme (je nach Ihrem Wunsch und Auswahl im Referenzkundenformular).

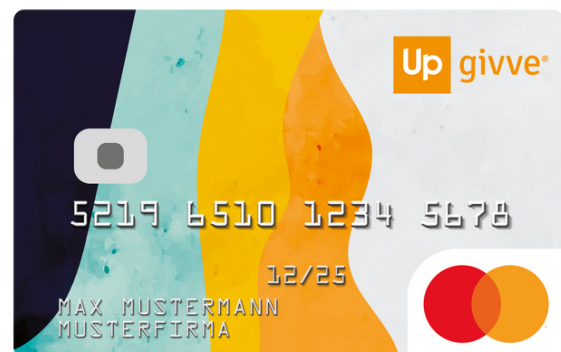
SO GEHT'S

1. Referenzformular ausfüllen und an givve® senden
2. givve® auf Ihrer Website einbinden mit einem Link auf:
<https://givve.com/de/givve-card/alles-zur-givve-card>
3. Rückmeldung an givve® mit Nachweis der Verlinkung

BEISPIELTEXT FÜR VERLINKUNG AUF GIVVE®:

Moderne Mitarbeiter Benefits

Die givve® Card ist unser (Ihr Firmenname) Instrument für Employer Branding Maßnahmen sowie zur Stärkung der Motivation und der Bindung unserer Mitarbeiter ans Unternehmen. Die Karte ist einfach in der Handhabung, flexibel einsetzbar für jegliche Gehaltsextras wie steuerfreie Sachbezüge, Sachzuwendungen oder Bonuszahlungen und erfreut sich großer Beliebtheit.



FRAGEN?

Sie möchten mehr Details erfahren oder haben Rückfragen zum Referenzkunden Prozess? Dann melden Sie sich einfach bei Ihrem persönlichen Ansprechpartner.